

"www.geus.dk - et sted i storbyen"



Torsten Hoelstad

Internettet og storbyen har mange lighedspunkter. Storbyen kan byde på stort set alt, hvad hjertet kan begære; men uden en ordentlig vejviser kan man fare vild i byen. De fleste, også de, som har boet længe i en storby, kender kun en meget lille del af bl.a. de forretninger, institutioner, museer, veje og restauranter, som findes i byen.

Der er også en kolossal forskel på den måde de forskellige "tilbud" gør opmærksom på sig selv. Biografer, forlystelsesparker, supermarkeder, tøjforretninger er udfarende og skiltes meget tydeligt med deres eksistens - de reklamerer desuden på busser og i tog. De er svære at overse.

Endvidere er der steder, som det er nødvendigt at have kendskab til, f.eks. hospitaler, stationer og skoler mv.

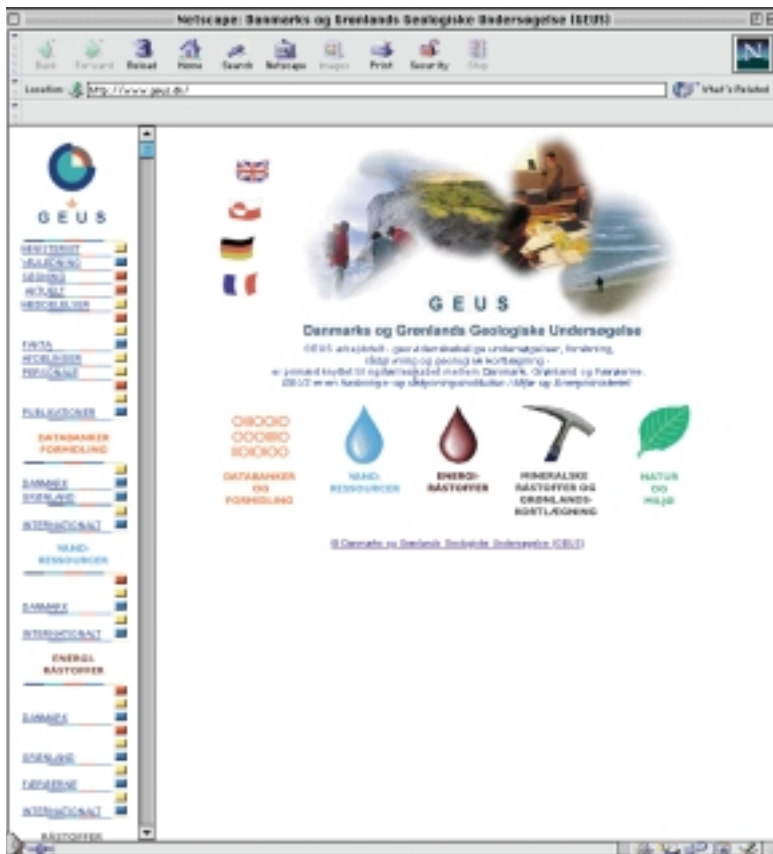
Derudover er der steder, som man aktivt skal eftersøge, f.eks. på et kort for at finde. GEUS er et sådant sted. Tilfældige forbi-passerende kigger ikke bare indenfor fordi domicilet på Thoravej ser spændende og tillokkende ud.

For de, som besøger GEUS, er der kun meget lidt hjælp at hente, hvis de selv skal finde rundt i bygningen. Anderledes er det med f.eks. på et hospital eller et stormagasins - her er der gjort en del ud af at fortælle de besøgende, hvordan de skal finde rundt. Det er heller ikke hele institutionen GEUS som befinder sig på Thoravej 8 - magasiner og grønlandsudrustning ligger på helt andre adresser.

Analogien mellem Internettet og storbyen kan køres meget langt.

Ideen med at bruge storbyanalogien er for at forklare, hvorfor GEUS' websted ser ud som det gør. Webstedet skal helst afspejle institutionen så præcist, som overhovedet muligt og udstråle den seriøsitet som forbindes med en forskningsinstitution.

Besøgende på webstedet skal selvfølgelig kunne finde rundt, men i lighed med GEUS' fysiske domicil, kan det være nødvendigt at spørge en forbi-passerende - på webstedet at anvende søgefunktionen.



Webstedets struktur bør heller ikke afvige meget fra den måde, hvorpå institutionen fungerer internt, og det er der en god grund til. Internettet er på nuværende tidspunkt en betydende faktor, når det gælder om at åbne dørene for offentligheden og med tiden vil Internettet nok blive den vigtigste kommunikationskanal over for både offentlighed og andre geologiske institutioner.

Det er derfor vigtigt at strukturen på internetstedet ligger meget tæt op ad den interne struktur. Viser det sig, at den interne struktur er aldeles uegnet for Internettet kan det skyldes, at den interne struktur ikke er god nok.

GEUS skal selvfølgelig have et websted, som også kan medvirke til at skabe opmærksomhed omkring institutionen; men man skal huske, at der er en meget stor forskel på måden, dette kan gøres på.

GEUS satser på at fremlægge så mange af

institutionens aktiviteter som overhovedet muligt uden smålig skelen til deres aktualitetsværdi; den luksus kan firmaer, der f.eks. sælger computerprogrammer, musik eller bøger ikke tillade sig. Der tales meget om "korte og slagkraftige" tekster. Denne form bruges ikke på GEUS' websted.

Et eksempel er den videnskabelige afhandling. Disse er altid udstyret med et abstrakt og denne skal beskrive indhold/resultat af arbejdet. På GEUS' websted kan man læse abstrakter af alle nyere udgivelser. Rapporter og bogudgivelser har et forord og en indledning - disse tekster bruges til at introducere udgivelserne på GEUS websted. Alt tyder på, at de fleste af GEUS trykte udgivelser om få år hovedsageligt vil foreligge i diverse elektroniske formater - altså vil både abstrakter, introduktioner og forord hen ad vejen helt naturligt blive tilpasset Internettet og indgå som en del redaktionsarbejdet.

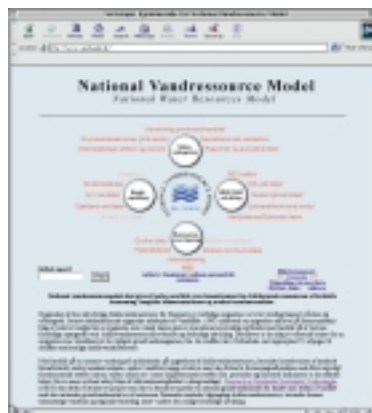
Alfa og omega, når det gælder Internet, er at finde løsninger, som er aldeles stabile og meget robuste, og som ærligt og redeligt giver den besøgende et indblik i hvad der foregår. Sådan er GEUS websted. GEUS har altid været en institution præget af åbenhed. Den nye dimension med Internettet er, at grænserne for åbenheden er blevet meget vide og at man på forhånd skal tage stilling.

Hvor langt skal man gå i sin gæstfrihed? Skal en besøgende kunne kigge indenfor hos den enkelte forsker, eller skal man være henvist til fællesarealerne i den enkelte afdeling? Spørgsmålet er aktuelt lige nu og sagen er til debat. Internettet kan være særdeles afslørende og de firmaer og institutioner som stædigt forsøger at beholde et "firma image" hvor selv oplysninger om medarbejdernes telefonnumre er "hemmeligt stemplede" må forudse at skulle revidere deres opfattelse. Alle ved, at der er ansatte i foretagendet og irriteres blot, når de på webstedet ikke kan finde de relevante oplysninger. Internettet er viden og information og her vil GEUS gøre alt for at bidrage til at geologien og de aktiviteter som foregår på stedet fremlægges i den takt som ressourcerne tillader.

GEUS' websted er i stadig udvikling og vil blive ved med at være det - nye faciliteter og nye sider tilføjes i en jævn strøm. Udover GEUS' primære websted (www.geus.dk) har GEUS andre www-adresser (storbyanalogen!): www.vandmodel.dk, www.vandressource.dk, www.gerda.geus.dk og www.fracflow.dk er aktuelle eksempler.

Hvorfor i alverden ikke blot lægge det hele under www.geus.dk? Nej, det er et spørgsmål om at udnytte de ressourcer som Internettet stiller til rådighed - altså fortjener f.eks. "Den Nationale Vandressourcemodel" (vandmodel.dk), som er et decideret indsatsområde for GEUS, at have sin egen "hoveddør". Vi er interesseret i at folk rimeligt let kan huske navnet, også de som ikke ved hvad GEUS er for noget. De besøgende her kan tænkes at komme fra mange forskellige hjørner, også hjørner, hvor vand ikke som en selvfølgelighed kobles med geologi. Kig forbi på vandmodel.dk og få oplysninger om bl.a. modelopstilling for Fyn og Sjælland, om

ressourceovervågning og vidensopbygning. "Vandressource.dk" er websted for Dansk Vandressourcekomité. Sekretariatsfunktionen varetages af GEUS og vedligeholdelse og opbygning af siderne er ligeledes et GEUS-initiativ. Webstedet er sprængfyldt med alt om vandressourcer - links, kontaktpersoner og ikke mindst VRI (Vand-RessourceInformationssystemet).



Fracflow.dk er websted for et GEUS-ledet EU-projekt. Webstedet skal selvfølgelig tjene til at informere offentligheden om indhold, fremskridt og resultater. Projektets hovedformål er at undersøge forurenede vands vej gennem sprækker i kridt, at anvise løsninger samt overvågningsmetoder. Udover to engelske forsøgslokalteter er der to danske (Sigerslev og Drastrup). Et andet og mindst lige så vigtigt formål med webstedet er at koordinere forskningsindsatsen mellem de fem deltagende institutioner (fra England, Tyskland, Israel og Danmark). Internettet bruges således som et aktivt kommunikationsmedium, hvor forskerne bl.a. lægger ufærdige manuskripter til gennemlæsning af kolleger, planlægger og deler en fælles litteraturliste.

Ser man på denne brug af Internettet, holder sammenligningen med storbyen ikke længere. Kernen her er, at Internettet er så meget mere og at det radikalt vil forandre forskernes arbejdsmetoder og samarbejds måder samt vurderingen af forskningens betydning.

Man kan snildt forestille sig, at det om ganske få år ikke kun er antallet af udarbejdede publikationer som tæller, når en forskers indsats skal bedømmes, men også antallet af andre forskere, som har vist interesse for og brugt vedkommendes resultater - noget som er en målbar størrelse, når det gælder elektroniske publikationer på Internettet. I yderste konsekvens kan det indebære at forskeren med kun én men banebrydende publikation viser sig at være mere læst end forskeren med 50 artikler i højt estimerede internationale tidsskrifter.

Berøringsfladerne vil blive flere og mere varierede - den seriøse amatørgeolog kan "risikere" at blive taget alvorligt og henvendelser fra denne til GEUS' forskere vil ikke blive overset. Amatøren har nøjagtigt de samme muligheder og ressourcer, når det gælder Internettet, bl.a. derfor tager GEUS Internettet særdeles alvorligt og vil vedblive at føre en åben linie. 